

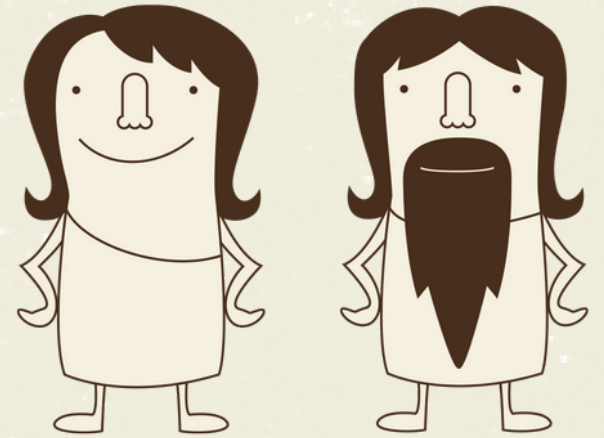
¡POR FAVOR!

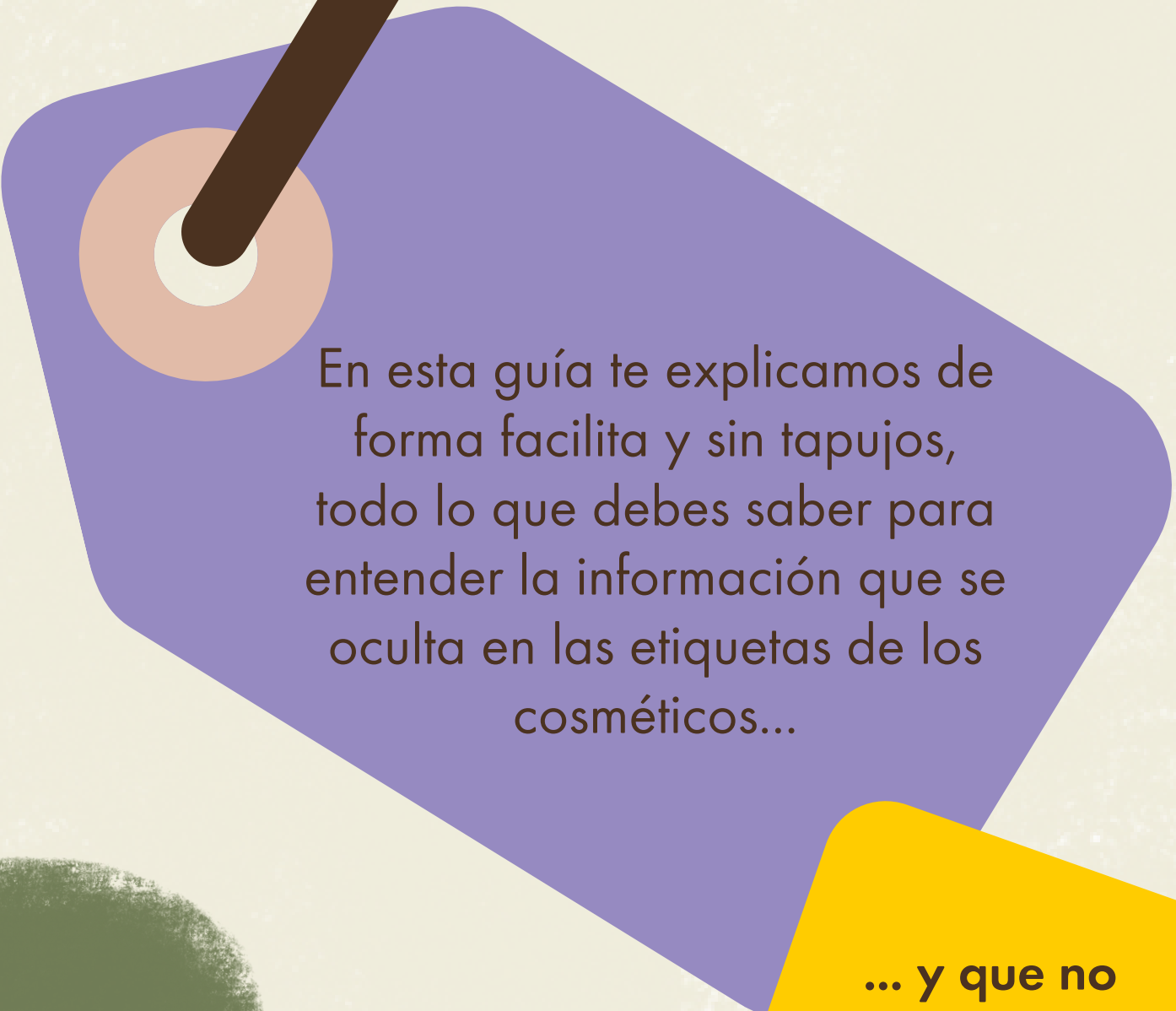
que alguien me explique

las


ETIQUETAS de un

cosmético.





En esta guía te explicamos de forma fácil y sin tapujos, todo lo que debes saber para entender la información que se oculta en las etiquetas de los cosméticos...



**... y que no
tengan más
secretos para ti**

Empezamos:

Esto es lo que **POR LEY** tiene que **APARECER** en las etiquetas:

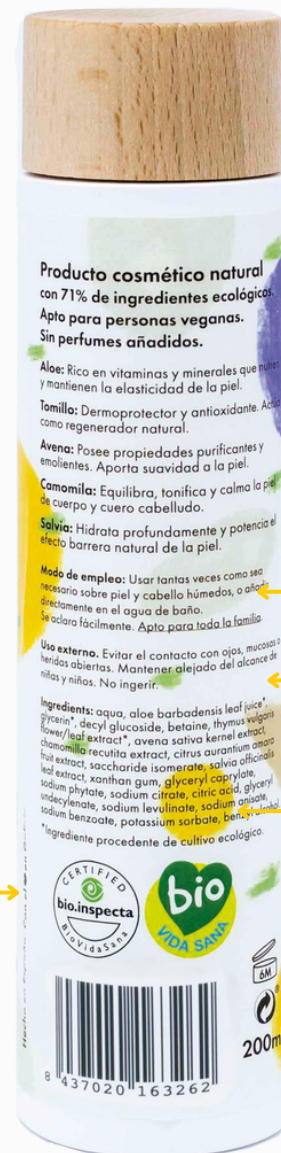
anainas

La empresa responsable y sus datos

La función del producto

Certificadoras de cosmética natural, ecológica y vegana

Número de lote



links

[Normativa cosmética](#)

[Fecha de consumo preferente y PAO](#)

[El portal europeo](#)

[Más info sobre etiquetado](#)

¿qué significan estas siglas?

anainas

INCI: International Nomenclature Cosmetic Ingredient, o lo que es lo mismo: Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos. Es la lista de ingredientes y el conjunto de reglas estándar que obligatoriamente lleva cada producto cosmético desde la década de 1970.

PAO: Period After Opening, es un símbolo gráfico que identifica el periodo de vida útil de un producto cosmético desde que se abre su envase por primera vez.

CPNP: El Portal Europeo (Cosmetic Product Notification Portal) es un registro virtual donde debe constar todo producto cosmético para poder venderse en la Unión Europea. Al figurar en este portal, el producto cosmético se considera totalmente legal.

Para que un producto cosmético se pueda vender en Europa, tiene que cumplir la normativa vigente y estar autorizado en el CPNP.

Vale, ya sabes lo básico...

Ahora profundicemos en

OTROS DATOS

que pueden

aparecer en la etiqueta



Consumo preferente



Código de barras o código EAN



Empresa adherida a Ecoembes



Tipo de plástico del envase



Contenido certificado

Claims

Las marcas solemos destacar y explicar en las etiquetas de nuestros productos, los beneficios y propiedades de los ingredientes principales.

Para poder incluir afirmaciones como "dermatológicamente testado", "no pica en los ojos" o "apto para pieles atópicas", las marcas debemos realizar test y estudios específicos para cada reclamación o "claim".

Las empresas con certificados ecológicos o veganos vigentes, pueden aportar información sobre porcentajes y otras características sobre el INCI de sus productos. Las distinguirás por los sellos extra de sus etiquetas.



Es **muy** importante saber leer el **INCI**
de un **producto cosmético.**

Un cosmético es cualquier sustancia que nos ponemos en la piel para mantenerla limpia y con buen aspecto. No es fácil saber qué buscar para escoger correctamente, pero hay algo que nos puede ayudar: El INCI.

👉 Componentes a la vista:

En la lista de ingredientes figuran todos los componentes del producto. Solo se pueden omitir trazas mínimas y si el fabricante lo solicita y justifica debido a la confidencialidad, en casos muy excepcionales, algún ingrediente.

👉 El orden importa:

Los ingredientes se ordenan de mayor a menor según su proporción en la fórmula. El primero de la lista, es el que tiene el mayor porcentaje, el siguiente: el segundo... y así hasta llegar al 1%. Por debajo del 1% de concentración, la marca puede ordenar los ingredientes como prefiera.

👉 Lenguaje universal:

El INCI, independientemente del país de fabricación, utiliza un único lenguaje expresado en latín, inglés y algún término en francés (p.ej: parfum).

👉 Menos es más:

Elige productos con pocos ingredientes. Piensa que un cosmético que lleve 50 ingredientes genera interacciones entre sus componentes, por lo que estas fórmulas suelen ser inestables. Además, cuantos más ingredientes lleve, más "defectos" se han tenido que corregir... Un INCI aceptable llevará por debajo de 25 ingredientes.

👉 Solo se destaca lo imprescindible:

En el INCI solo se pueden destacar los ingredientes mediante ASTERISCOS

* delante de un ingrediente, significa que este es ECOLÓGICO.

** antes del ingrediente, significa que es un ALÉRGENO de obligada declaración.

Sácale todo el jugo a lo que ya sabes



1. El perfume no puede ir en un porcentaje mayor al 1%, así que todos los ingredientes que estén por debajo del perfume en el INCI, estarán en una proporción menor.
2. No es una norma, pero generalmente la primera "mitad" del INCI abarca casi el 100% de los ingredientes de la fórmula. La otra "mitad" está compuesta por ingredientes en porcentajes muy pequeños. Por eso, ¡presta más atención a los primeros ingredientes!
3. Los ingredientes vegetales se expresan en latín (Aceite de oliva = Olea Europaea) y los agentes químicos en inglés (ácido láctico = lactic acid). Busca en las primeras posiciones ingredientes en latín, eso te confirmará si sus principios activos son naturales y de origen vegetal.
4. Un producto debe reclamar solo lo que es de verdad. Debe evitar prácticas engañosas como el "sin esto, sin lo otro" o trampas como el "greenwashing". Tampoco debe resaltar obviedades como por ejemplo decir: "no testado en animales" cuando esta práctica está prohibida desde hace décadas en el mercado europeo... etc.
5. Algunas marcas "presumen" de ingredientes con propiedades excelentes, pero después ese componente está en una proporción muy bajita (al final del INCI o incluso sólo en formato de traza). Revisa que los ingredientes que se resaltan en la etiqueta figuren en la lista entre las primeras posiciones.

Con el fin de unificar criterios, la Comisión Europea ha redactado un manual para garantizar la honradez y la transparencia del sector cosmético.

Recomiendan:

Buenas prácticas

- **Realizar TEST para verificar las propiedades de un producto:** Los hay obligatorios como el Challenge Test y voluntarios como el Het Cam...
- **Sustentar las características de los productos con evidencias:** Para poder decir que un ingrediente "calma la piel" hay que poder demostrarlo.
- **Realizar los estudios pertinentes:** Para hacer afirmaciones como "el más vendido", debes hacer un estudio de mercado.
- **No usar la reivindicación "SIN":** Sin parabenos, sin sulfatos, sin conservantes... En realidad "atacar" a las demás marcas no es lo más elegante.

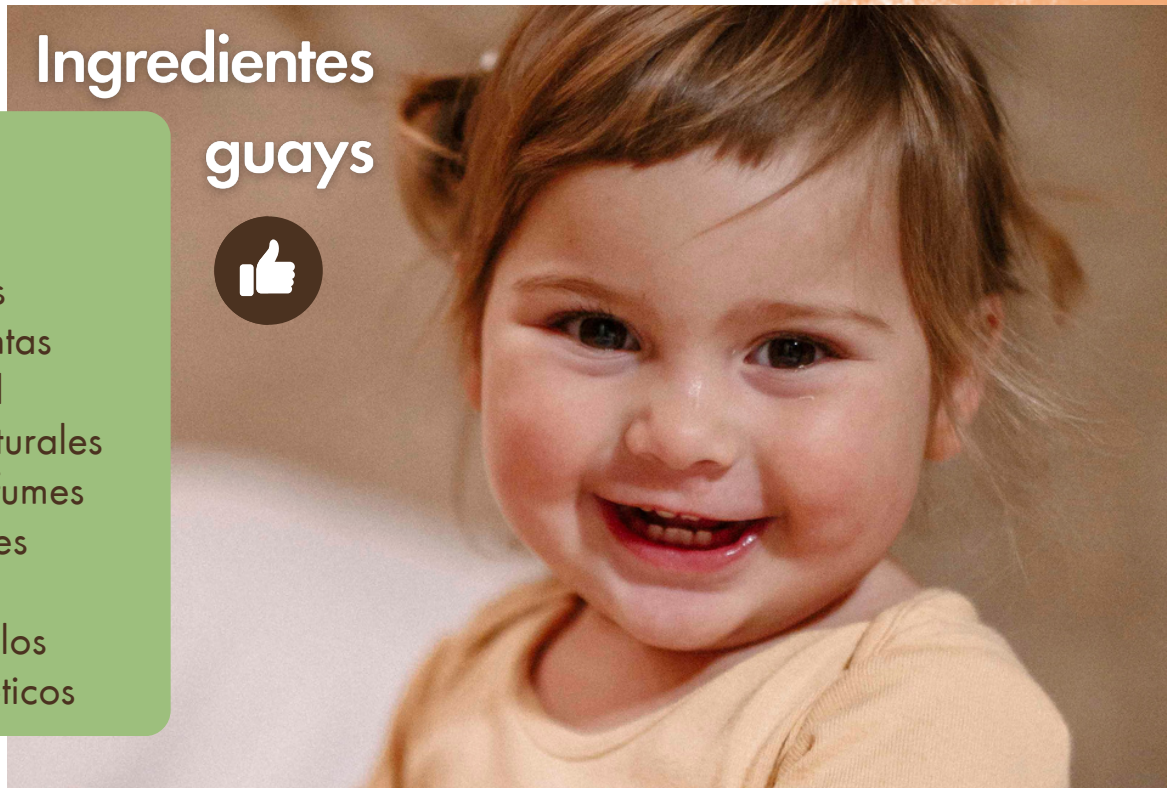


Ingredientes

guays



- Hidrolatos
- Infusiones
- Aceites vegetales
- Extractos de plantas
- Glicerina vegetal
- Conservantes naturales
- Ausencia de perfumes
- Pocos ingredientes
- INCI accesible
- Info concreta de los beneficios cosméticos



La cosmética natural se divide en:

Principios activos: Ingredientes que le aportan al producto sus propiedades.

Aditivos: Ingredientes que lo hacen estable y lo conservan de forma segura.

Acondicionadores: Ingredientes que configuran una fórmula como única.

Todos estos ingredientes pueden ser naturales, vegetales, libres de tóxicos, de calidad y sobre todo **SEGUROS** para la piel. Existen entidades que nos simplifican el trabajo para saber si un cosmético es natural y si incluye solo ingredientes guays:

LAS CERTIFICADORAS ECO

- [El Dossier de Seguridad](#)
- [Alérgenos de obligada declaración](#)
- [La Cosmetovigilancia](#)
- [Ingredientes convencionales vs naturales](#)
- [Buenas prácticas del sector cosmético](#)

Certificadoras de cosmética natural, ecológica y vegana.





Ingredientes chungos



- Aceites minerales
- Parafinas, vaselinas y derivados del petróleo
- Siliconas
- Sulfatos
- Ftalatos
- Formaldehídos
- Parabenos
- PEG 's
- Colorantes y Perfumes
- Nitrosaminas

Cada vez se realizan más estudios para dejar patente con evidencias que muchos ingredientes habituales en cosmética tradicional tienen unos efectos fatales para la salud de las personas.

Por ejemplo, ya se ha demostrado la toxicidad de los fenoles, la relación entre el aluminio y el Alzheimer, que las fragancias interfieren en el sistema endocrino y afectan a la fertilidad, que los sulfatos provocan dermatitis, que las parafinas son comedogénicas y se acumulan en los ganglios, que las nitrosaminas son altamente cancerígenas... ¡entre otros horrores!

- **Info a raudales de manos de una gran experta**
Las publis de Orgànics Magazine son geniales y confiables 100%

- **Clase magistral de ingredientes a evitar**
Un review completísimo de la mano de Matarrania.

Identifica a
los malos



links

Bases de datos de ingredientes calificados por sus riesgos y toxicidad:

- [EWG Skin Deep](#)
- [La verité sur les cosmetiques](#)
- [Biodizionario](#)

Apps para valorar INCI al instante. No son infalibles, pero sí rápidas.

- [Clean beauty](#)
- [1Source web y app](#)
- [Ingred](#)

Ejemplos:



Caso práctico

Imagina que aún no conoces anainas:

¿Qué puedes saber sobre nuestra crema con un solo vistazo al bote?

- Los datos de anainas y su página web.
- Que nuestra crema está diseñada para hidratar, proteger y calmar la piel y que es apta para peques y personas veganas.
- Que sus beneficios se basan en sus 4 ingredientes principales, sobre los que también se explican sus propiedades.
- Que estos ingredientes son sus principios activos y están presentes en altas cantidades, dado que encabezan el INCI y que además, son ecológicos.
- Que no contiene ingredientes tóxicos.
- Las recomendaciones para usar la crema correctamente y con seguridad.
- Que nuestros botes contienen 200 ml de producto y que este se conserva hasta 12 meses desde su apertura.
- Que el envase es de HDPE reciclable.
- Que anainas está adherida a Ecoembes y que cumple todas las normativas.



anainas

Crema Hidratante
anainas

...y que nuestra imagen de marca es muy molona, ¡Claro!



Caso práctico

¿Qué puedes averiguar sobre nuestro Gel & Champú con una ojeada rápida a la etiqueta?

- Que anainas es una marca de Galicia.
- Que nuestro gel & champú está diseñado para limpiar, hidratar, proteger y calmar las pieles delicadas, por lo que es apto para peques.
- Que no tiene perfumes ni fragancias sintéticas.
- Que no contiene colorantes químicos.
- Que no pica en los ojos porque tiene los estudios que así lo verifican.
- Que desde su fabricación aguanta más de 30 meses y que una vez abierto, aguanta 12 más.
- Que es un producto sin ingredientes de origen animal y que no se han realizado test en animales. Es decir, es totalmente apto para personas veganas.
- La página web de anainas, en la que podrás consultar el nº de referencia de nuestros productos que atestiguan su alta y registro en el CPNP.



Gel & Champú
anainas

CONCLUSIONES

Cosmética natural vs Cosmética tradicional

Los productos naturales están de moda con razón. Es esencial empezar a preocuparse por lo que consumimos y tratar de usar productos saludables para las personas y el planeta. Entender la información que las marcas integramos en las etiquetas dice mucho de nuestros productos y ayuda a seleccionar cosmética sostenible de verdad. Evitando productos de cosmética tradicional, se le ahorran tóxicos a la piel y es más sencillo dejar de lado marcas que pretenden "subirse al carro" de lo natural con técnicas cuestionables.

APUESTA POR LO NATURAL

Comprarás productos efectivos de verdad, no solo sobre el papel.

Esquivarás el marketing malintencionado de algunas marcas, como el greenwashing.

Reducirás el impacto de sustancias dañinas para el medio ambiente.

Protegerás tu salud y la de tu familia

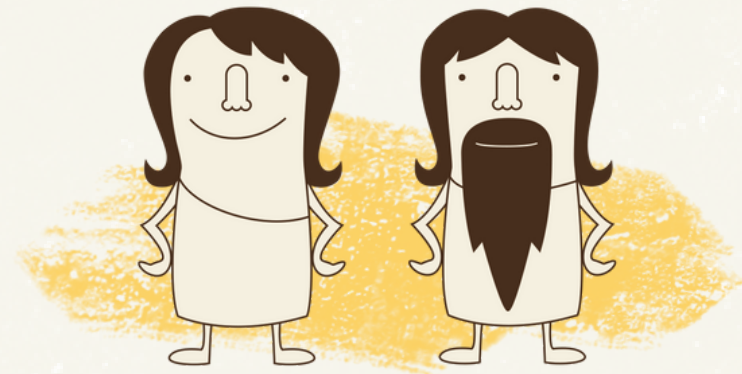
Contribuirás al mantenimiento y desarrollo de marcas conscientes que cuidan todos los aspectos, no solo el económico.

Nuestro agradecimiento a todas las marcas, organismos y asociaciones que se animan a publicar información útil y práctica para esclarecer todas las dudas sobre el sector cosmético.



**Y recuerda: La única
forma de saber
realmente si un
cosmético es adecuado
para tu familia es
probándolo...**

¿Ya has probado anainas?



anainas
Skin Peace